



**Recientemente se han abierto seis CANTINAS MARIACHI en España y tiene previsto terminar 2020 con 10 nuevos locales**

Miércoles, 14 de octubre de 2020

Después del éxito de la inauguración en el mes de Marzo en la calle Narváez, nº 74, se han abierto cuatro establecimientos más de la misma marca **CANTINA MARIACHI**, en las siguientes direcciones: Príncipe de Vergara, nº 254; Padre Damián, nº 42, Bravo Murillo, nº 95 y Plaza Manuel Becerra.



A pesar de la situación difícil que atraviesa la hostelería, Cantina Mariachi ha conseguido superar sus previsiones y seguir sumando establecimientos a su red. En total, los nuevos

restaurantes abiertos durante la pandemia han sido **cinco en Madrid y uno en Alfaro (La Rioja)**

y hay previstas otras cinco aperturas próximas antes de final de año, en Centro Comercial Nueva Condomina (Murcia), Centro comercial Parque Rioja (Logroño), Valladolid, Cala de Mijas (Málaga) y Centro Comercial Los Arcos (Sevilla).

Algunos de los locales como el de la calle Padre Damián se han adaptado al modelo **CO-BRANDING**

Estrategia enfocada a incrementar la rentabilidad y el valor del negocio para el franquiciado. Se comparte entre dos gastronomías diferentes, cocina, carta, decoración y servicios (En este caso

**CANTINA MARIACHI + LIZARRÁN**

), ofreciendo al consumidor la posibilidad de disfrutar de una oferta mucho mayor.

**CANTINA MARIACHI** prevé durante este año 2020 que su red crezca hasta superar los 30 locales. Ante el auge de la gastronomía mexicana **CANTINA MARIACHI** ha renovado y actualizado su carta y cocina, apostando por una imagen más desenfadada, pero muy cuidada con un toque más moderno y divertido, conservando el estilo de las clásicas cantinas de México.



En España en los últimos años ha aumentado considerablemente, casi en un 300% el consumo de comida mexicana por lo que se considera una gastronomía con gran potencial de expansión.

El 40% de los franquiciados de **CANTINA MARIACHI**, considerada esta marca un diamante en bruto del grupo **COMESS**, además eran ya franquiciados de otras marcas consolidadas del grupo, como **LIZARRAN, DON G, PIEOLOGY o CASA GARCIA**

, de fácil gestión y alta rentabilidad.