

Desde LIMA PERU, informa JUAN LUIS POUS DE COLLIOURE.

Según la pagina taurina del diario EL EXPRESO (del buen periodista VÍCTOR CASTAÑEDA), “Chota convierte la pasión en abuso y cuadruplica precios de las entradas para la feria de SAN JUAN 2017”.

Y el articulo sigue : “Este año la afición se va a encontrar con una ingrata sorpresa. Los precios de las entradas para la Feria de Chota se han triplicado y hasta cuadruplicado.... por una entrada que el año pasado pagaron 80 soles ahora tendrán que desembolsar 350 (unos 100 euros). También las entradas intermedias han sufrido un incremento desproporcionado. Las entradas más baratas de 15 soles suben a 45 soles (unos 13 euros)...

...No se toma en cuenta la fidelidad de su afición local, base del éxito de esa feria... que siempre destina un monto especial para estas fiestas, pero ahora podrían rebasar su capacidad económica... no ha existido ningún arreglo de infraestructura que amerite la brusquedad en los precios... Tampoco toman en cuenta los problemas del llamado Niño Costero, que aunque no afectó climatológicamente a la zona, sí le está afectando económicamente”.

El periodista peruano advierte: “Seamos más aficionados que empresarios monopólicos”. La asistencia de muchos foráneos es bastante costosa, empezando por el alojamiento que durante la temporada cuestan como si se tratara de hoteles de 5 estrellas. Ello no contribuye a que las ferias crezcan. No matemos a “la gallina de los huevos de oro”. Reconstruir es mucho más difícil que construir. Miremos el ejemplo que nos dio Acho. Cuesta mucho esfuerzo hacer una feria con cifras azules. Creemos que están a tiempo de replantear su oferta.

Chota es la segunda plaza de toros del Peru, tras ACHO, con un aforo de 11.000 localidades...y los tres días de feria, se llena el coso.